



Schůzka s vedením ČSOS 19. 1. 2025



Český svaz orientačních sportů

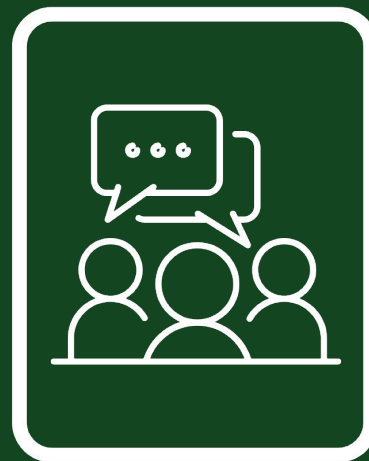
Úvod a organizační pokyny (Jiří Kostka)



***MĚJTE PROSÍM VYPNUTÉ
MIKROFONY***



***PŘÍPADNÉ DOTAZY V PRŮBĚHU
SETKÁNÍ PROSÍM NAPIŠTE DO CHATU***



***PROSTOR PRO DISKUZI BUDE NA
KONCI PREZENTACE***



Proč se dneska scházíme? (Jiří Kostka)

- V prosinci bylo zvoleno po 4 letech nové vedení svazu
- Nové vedení si určilo strategii do dalších let
- Administrativní nezbytnosti a novinky na začátku roku 2025
- Novinky ze sekcí OB a MTBO
- Novinky v rámci komunikace svazu
- Novinky ze strany Lesů ČR
- Nové projekty a možnosti pro kluby
- Dotazy



Co se událo od minulé schůzky s kluby? (Jan Pícek)

- **Vyšla nová prioritizace NSA - jsme necelý bod od první skupiny TOP 30 sportů**
- **Podepsány smlouvy s novými partnery ČSOS: Avenier, Gapp Systems, Grant Thornton a Svět Outdooru; v podstatě všichni partneři z minulých let navíc pokračují**
- **Z 49 kandidátů bylo vybráno Studio Gradual pro novou vizuální identitu svazu**
- **Bylo vybrána agentura Bartvision pro nový web ČSOS**
- **Od konce září máme projektového manažera v rámci Dobrodružing**
- **V prosinci bylo zvoleno nové vedení svazu (viz dále)**
- **Nový tým, který se stará o sociální sítě atd.**



Představení struktury ČSOS (Jan Picek)

Výkonný výbor

(předseda Jan Picek)

Sekce OB

(předseda Petr Klimpl)

Sekce MTBO

(předseda Zbyněk Pospíšek)

Sekce LOB

(předseda Radek Svoboda)

Sekce TrailO

(předseda Libor Forst)



Dennodenní řízení a operativa

- **Předseda ČSOS** - Jan Pícek
- **Generální sekretář** - Dominika Plochová (pouze ½ úvazek)
- **Ekonomka** - Marta Brettlová (mzdy nově Grant Thornton)
- **Tiskový mluvčí / komunikace** - Jiří Kostka
- **Event manažer / komunikace** - Matěj Burda
- **Dotace, péče o partnery, fundraising** - Jana Semrádová
- **Administrativa akcí** - Dominika Pachnerová
- **Trenéři reprezentačních družstev**



Prioritizace sportu dle NSA (Jan Pícek)

název sportovního svazu	IČO svazu	Úspěšnost sportu	Velikost sportu	Popularita sportu	Společenská odpovědnost	Body celkem
Český svaz orientačních sportů	548677	23,04	10,5	3	6,25	42,79
Medián skupina II.		16,65	4,80	10,40	2,75	35,05
Celkové pořadí v kritériu		29	19	69	6	

Pro postup do skupiny I. bylo nutné získat minimálně 43,50 b.

Pro postup do skupiny II. bylo nutné získat minimálně 28,12 b.



Strategické směry 2025 - 2028 (Jan Pícek)

1. Mít kde provozovat náš sport
2. Vytvářet podmínky růstu členské základny tam, kde je nižší
3. Orienták postavit na 3 pilířích (TOP sport, hobby sport, pro každého)
4. Vícezdrojové a udržitelné financování organizace
5. Směřovat do 1. skupiny prioritizovaných sportů NSA

To vše dobře komunikovat ke všem cílovým skupinám.



Dlouhodobé cíle (5+ let)

1. Orienták si v nějaké formě ročně zkusí 200 000 osob.
2. Počet členů ČSOS je nad 20 000, přičemž rozdíly mezi regiony se zmenšují.
3. Uspořádáme sprintové Mistrovství světa v orientačním běhu a zde získáme medaili.
4. Na 25 % školách po celé ČR je 1x ročně orienták.
5. Budeme mezi TOP 30 sporty v ČR.



Strategické směry 2025 - 2028 - kde je největší problém?

Abychom mohli stále provozovat náš sport (lesy, louky, CHKO, ...)

- **spojovat se s dalšími organizacemi** - horolezci, skauti, Klub českých turistů atd,
- **být stále aktivní v rámci projednávání s příslušnými institucemi** - s AOPK, Lesy ČR, ...
- **vzdělávání organizátorů** - jak se chovat v lese, jak stavět tratě, jak jednat s lesy, jak připravit žádosti, jak projednávat žádosti
- **být jasný a čitelný** - orienták má značku, dělají ho takoví lidé, má takovou společenskou odpovědnost atd.
- **dobře komunikovat s danou cílovou skupinou** - časopis Myslivost, Ochrana přírody, ...



A photograph of a dense forest with tall, thin trees and a green undergrowth. The trees are mostly deciduous with light green foliage. The ground is covered in a thick layer of green grass and small plants. The lighting is bright, suggesting a sunny day. The image is used as a background for the document.

- LESVČR** 
LESY ČESKÉ REPUBLIKY, S.P.
- SML: _____
- MEMORANDUM O VZÁJEMNÉ SPOLUPRÁCI**
- Lesy České republiky, s.p.**
se sídlem Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové
IČO: 421 96 451
DIČ: CZ42196451
zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII, vložka 540
zastoupený Ing. Daliborem Šafaříkem, Ph.D., generálním ředitelem
- (dále jako „*Lesy ČR*“) na straně jedné
- a
- Český svaz orientačních sportů**
se sídlem Zátokova 100/2, Běhov, 169 00 Praha
IČO: 005 48 677
zapsaný ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl I, vložka 278
zastoupený Mgr. Janem Pickem, předsedou předseductva
- (dále jako „*ČSOS*“) na straně druhé
- (Lesy ČR a ČSOS dále též společně jako „*partneri*“) a každý jednotlivě jako „*partner*“)
- uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku toto Memorandum o vzájemné spolupráci (dále jen



ZAČÁTEK ROKU A S NÍM SPOJENÉ NEZBYTNOSTI A NOVINKY...

(Dominika Plochová)

- evidence, registrace...
- Můj klub 2025
- novinky v ORISu
- benefity pro členy ČSOS
- novinky ze sekcí



Evidence, registrace... (Dominika Plochová)

- 15. ledna - deadline pro evidenci - zkontrolujte údaje (např. e-mail u vedoucího klubu...) a platbu členského příspěvku;
- 28. února - registrace sportovců (OB, trail-o) (i později možno doregistrovat);
- 28. února - přestupy, hostování v OB (po tomto termínu už nejde měnit);
- 31. března - registrace sportovců MTBO (i později možno doregistrovat);

Pozor na správné údaje členů klubu v ORISu!



Můj klub 2025 (Dominika Plochová)

- příjem žádostí probíhá do 31. ledna
- změny oproti předchozím rokům
 - nová kategorie pro nezávodící, ale 2x týdně trénující mládež (16-19 let)
 - počet závodů každého závodníka (pod/nad 6 závodů/sezóna) by měl korespondovat s údaji, které o daném závodníkovi vede svaz (ORIS)
 - orientační sporty se v Rejstříku nově dělí na 4 disciplíny s vlastním číslem (46.1 - LOB, 46.2 - MTBO, 46.3 - OB, 46.4 - trail)
 - snížena min. nutný počet sportovců v klubu na 15
- neváhejte konzultovat se sekretariátem ČSOS



Novinky v ORISu (Dominika Plochová)

- byl aktualizován export “Podklady pro Rejstřík NSA”
- souhrnný přehled vkladů ze závodů je vidět až po přihlášení do IS ORIS
- 3 varianty „Požadovaných startů“ (nastavení pouze na úrovni celého závodu):
 - 1) Vypnout úplně (v nastavení přihlášek)
 - 2) Použít strukturované zadávání (výchozí)
 - 3) Použít textové zadávání (v nastavení přihlášek)
- jednorázové přihlášky rozšířeny o platbu QR kódem
- zadávání soupisek se neukládá online
 - pokud soupisky zadává více lidí, je nutné, aby každý zadával a uložil své kategorie



Benefity pro kluby a registrované závodníky ČSOS (Jan Pícek)

Speciální slevy jen pro registrované závodníky ČSOS

1. Avenier (od února 2025)

- a. 10% sleva na očkování ve všech očkovacích centrech
- b. speciální poukaz k uplatnění vám zašle Jana Semrádová - napište ji na jana.semradova@orientacnisporty.cz

2. sportovní výživa Enervit

- a. 25% sleva s kódem **CSOS_789**
- b. slevový kód se vztahuje na produkty Enervit, Royal Bay a Vitar. Je opakovatelně použitelný.
- c. slevový kód nelze uplatnit na poukázky a produkty označené štítkem "akční".

3. Svět outdooru (více v mailu nebo na webu ČSOS)

- a. eshop www.Bez.cz – slevy 20-40% na běžecké boty, oblečení a vybavení mnoha značek
- b. www.KnihyNaHory.cz – sleva 10% na 10 600 map, průvodců, horoknih a cestopisů.



Benefity pro vícedenní závody ČSOS (Jan Pícek)

V posledních letech se objevují námitky, že vícedenní závody platí odvody ČSOS bez nějaké hmatatelné protihodnoty

- Pořadatelé vícedenních závodů jsou významně nasloucháni při zadávání nových požadavků v rámci IS ORIS
- Livelox pro všechny účastníky vč. zahraničních
- Každý pořadatel má nárok na:
 - Bannerovou reklamu v IS ORIS (100 000 zobrazení)
 - Článek na webu ČSOS (2-3 měsíce před závodem)
 - Upoutávku / zmínku v časopise Startovka



Novinky ze sekce OB (Petr Klimpl)

Nové vedení sekce OB (volby prosinec 2024)

Komise sekce OB

- zatím soutěžní komise (Petr Klimpl), komise repre (Jan Procházka)
- další budou do začátku sezóny

Soutěže na rok 2025 připraveny

Pravidla OB se nemění

Novelizace Soutěžního řádu

Prováděcí předpisy k soutěžím sekce v roce 2025



Novinky ze sekce OB

Hlavní novinky v soutěžních dokumentech:

- směrné časy klasická trať – sjednocení (přiblížení D a H)
- úprava směrných časů sprintu a štafet
- Veteraniáda ČR štafet – vypisování kategorie H210
- rozdělení Rankingu na sprintový a lesní (zatím v testovacím režimu)
- nepočítání sportovců cizí státní příslušnosti do výsledků MČR jednotlivců
- zrušení přihlašování veteránů do žebříčků B



Novinky ze sekce OB

Výběrové řízení na pořadatele závodů v roce 2026:

- proběhlo 1. kolo výběrového řízení
- nyní probíhá 1a. kolo VŘ - termín prodloužen do 31. 1.
- hledáme pořadatele MČR KO sprint, sprint, sprintové štafety, krátká trať, klasická trať, štafety a kluby
- zájem zatím velmi malý
- 2. kolo VŘ (ŽB) - únor/březen



Novinky ze sekce MTBO (Zbyněk Pospíšek)

Vedení sekce MTBO se nezměnilo (volby listopad 2022)

Komise sekce MTBO

- Soutěžní komise (Mirek Kalina), komise reprezentace (Martina Lamichová)

Soutěže na rok 2025 připraveny – 18 závodů jednotlivců (4 v zahraničí), MČR štafet a družstev

Pravidla MTBO se nemění

Novelizace Soutěžního řádu

Vydány Prováděcí předpisy k soutěžím sekce v roce 2025



Novinky ze sekce MTBO

Hlavní novinky v soutěžních dokumentech:

- Zrušena oblastní mistrovství
- Názvy veteránských štafet budou zobrazovat součet věků
- Sjednocení tratí M20 s ME a W20 s WE pro sprint, middle a mass-start (long zůstává rozdílný) a s tím související úprava směrných časů.
- Kategorie OPEN_L se mění na OPEN a je pro všechny začátečníky
- Kategorii OPEN_S nemá pořadatel povinnost vypsát
- Zákaz používání dvou SI air+ krabiček na kontrole



Novinky v komunikaci svazu (Jiří Kostka)

- nová svazová identita a web
- časopis Startovka
- bannery v ORISu
- FB skupina Orientácký InfoPoint



Nová svazová identita a web

- **Není to jenom o novém logu, ale jednotné a koncepční vizuální identitě = na všech materiálech je jasný otisk orientačních sportů**
- **Nový web nebude jen jinak vypadat, ale bude především lépe strukturovaný**
- **Vše od první poloviny dubna (=před začátkem hlavní sezóny)**



Časopis Startovka

- základní informace na jednom místě na začátku sezóny
- častý problém: “nevím, kde informace najít”
- cíl = zlepšit komunikaci a informovanost mezi členy
- náklad: 10 000 ks
- partnersky na tom spolupracujeme s vydavatelstvím Svět outdooru s.r.o.
- nahradí “Zpravodaj ČSOS”



Časopis Startovka

Distribuce:

- OŽ / ČP (MTBO, OB) v první polovině dubna (odměna 2000 Kč pořádajícímu klubu za pomoc)
- klub (min. 20 ks) - objednávka zdarma včetně poštovného
- jednotlivec (1-2 ks) - časopis zdarma, platí jen poštovné (případně zdarma k odběru v sídle ČSOS po předchozí domluvě)
- stáhnutí zdarma v elektronické verze



Bannery v IS ORIS

Celkem 4 bannerové plochy

- 1x responzivní úzký pruh v záhlaví všech stránek
- 2x čtverec v levém vysouvacím menu
- 1x čtverec v pravé liště stránky závodu

Grafiky v každé ploše se mohou optimalizovaně střídat, možnost detailní kontroly zobrazování a cílení

The screenshot displays the ORIS website interface. At the top, a navigation bar includes links for 'Kalendář závodů', 'Žebříčky', 'Adresář klubů', 'Registrace', 'Ranking', 'Nápověda', 'ČSOS', and 'Začít OB'. A prominent banner for 'GAPP CZECH TOUR' is visible, dated '5. dubna 2025', featuring icons of a map of the Czech Republic, a pickaxe, and a mine cart. Below the banner, the main content area is titled 'Závod: Školení trenérů OB 3. třídy'. A sidebar on the left contains a menu with options like 'OSOBNÍ', 'Mě závody', 'Mě společní vozy', 'MĚ KLUBY', 'OSTATNÍ', 'Egorty', 'Semotry', and 'Školní'. A newsletter sign-up box for 'NEWSLETTER ČSOS' is also present. The main content area is divided into sections: 'Informace' (with details about the event, including dates, location, and contact information), 'Přihlášky' (with a table showing the number of participants and the date of registration), 'Kategorie' (with a table showing the number of participants and the date of registration), and 'Kontakty' (with contact information for the event organizers). On the right side, there are sections for 'Přihlášky' (with a table showing the number of participants and the date of registration), 'Dokumenty' (with a table showing the number of documents and the date of registration), and 'Nástroje' (with a table showing the number of tools and the date of registration). At the bottom right, there is a small banner for 'METODICKE STŘEDY' with the text 'KAŽDÝ ÚČETNÍ'.

Bannery v IS ORIS

Proč?

1) **Pomoc a zjednodušení práce pořadatelům**

- Od roku 2025 odpadá pořadatelům závodů ČSOS povinnost tvorby webové stránky závodů, kde se loga partnerů zobrazují
- Bude méně reklamních desek na závodech (=méně odpadu, méně transportu, nižší náklady...)
- Benefit pro vícedenní závody - v roce 2025 (s cílem i v dalších letech)
- V první polovině roku testování a ladění, v další půlroce a hlavně v roce 2026 otevření i pro další pořadatele = jednodušší, levnější a zajímavější prezentace



Bannery v IS ORIS

Proč?

2) Ostatní systémy nejsou taky pozadu

- bannery má i Eventor (jak švédský, tak globální IOF) nebo Orienteering Online

3) Další výhody

- možnost komunikovat projekty nebo informace ze svazu
- postupně by to mohl být i zajímavý příjem pro ČSOS - finance chceme použít do **Fondu na podporu tvorby map v menších oblastech**



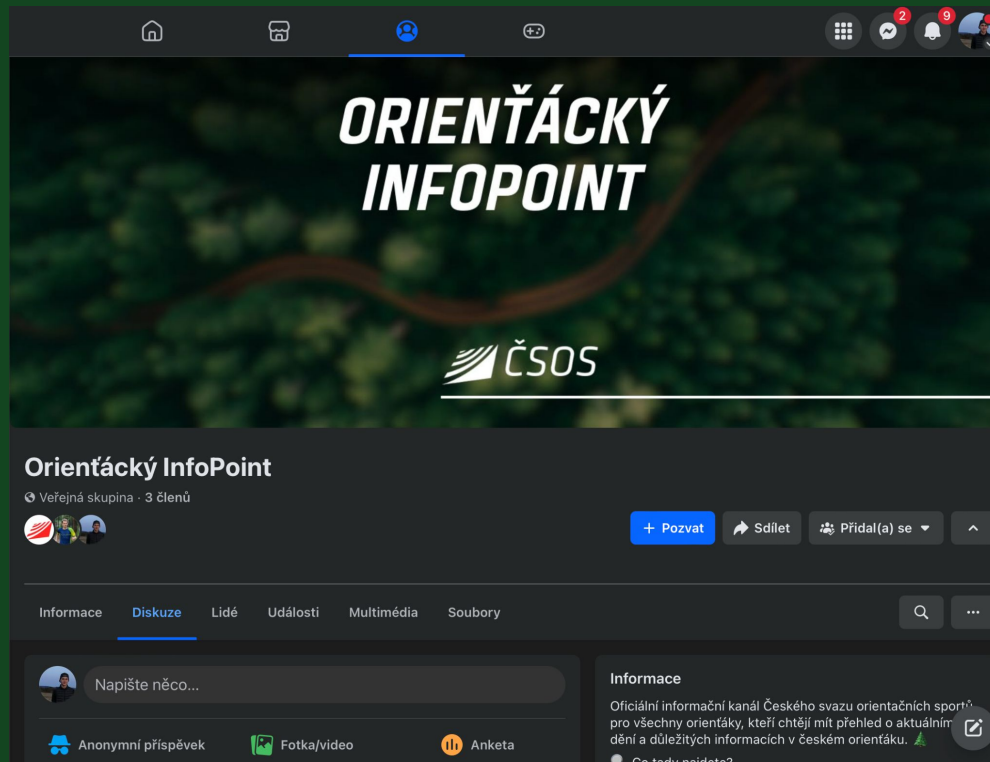
FB skupina Orientácký InfoPoint

Veřejná skupina zaměřená na předávání informací organizačního charakteru k OB komunitě

- Důležité novinky a informace
- Upozornění na klíčové termíny
- Informace k registracím a přestupům
- Praktické pokyny pro pořadatele, kluby i závodníky
- Tipy a pozvánky na semináře, školení nebo soustředění

Proč?

- Potřeba sjednotit a optimalizovat sociální síť ČSOS
- Hlavní profily oslovují krom členů i další cílové skupiny (partneři, fanoušci, veřejnost), měly by působit profesionálně a nabízet atraktivní obsah s vysokou informační i grafickou hodnotou = nelze na ně dávat vše
- v současné době je aktivní několik separátních stránek které předávají hlavně organizační informace (Dorost OB, Junioři...) = sjednocení





Dobrodružing

příroda, technologie, pohyb – zapoj tělo i hlavu

Marek Mokrosz
manažer projektu

Představení pro kluby
19.1.2025

Adam Hájek
správce lokalit



Jak Dobrodružing funguje

-  Mobilní aplikace: Interaktivní mapy OB a navigace
-  Sbírání bodů: QR kódy, GPS validace
-  Gamifikace: Soutěže a odměny
-  Sledování pokroku: Statistiky, úspěchy a motivace
-  Zdarma: Bez poplatků pro uživatele



Jak si Dobrodružing obecně představit

Podobnost s areály pevných kontrol

- Fyzické kontroly na místě (nálepky, štítky, kůly)
- Mobilní aplikace s GPS / tištěná mapa
- Pravidelně obměňované body pro stále nové výzvy
- Proces pro hlášení poškození
- Reálné statistiky o návštěvnosti, celostátní jednotnost

Jak Motivovat k smysluplnému zapojení mobilů

- Věk 8 až 15 let průměrně 3:28h denně
- Věk 13 až 17 let průměrně 4:11h denně, přičemž obrazovku zapnou zhruba 78 krát za den
- Věk 15–24 let průměrně 4:48h denně



Motivace a vize

Proč to děláme

- **Společenská odpovědnost**, digitální výchova
- Přinést aktivní pohyb a zábavu do života rodin, skupin či jednotlivců
- Šířit DNA našeho sportu – **inspirovat společnost** a hledat nové talenty

Jak to děláme

- **Zapojujeme lidi do pohybu** prostřednictvím soutěží a motivačních výzev
- **Propojujeme digitální a reálný svět**, podporujeme digitální zdraví
- **Motivujeme školy a spolky k pohybovým aktivitám**
- **Motivujeme firmy**, projekt v programech pro **wellbeing zaměstnanců**



Motivace a vize

Čeho chceme dosáhnout

- Dobrodružing jako nástroj k zapojení hlavy, těla a aktivace emocí
- Dobrodružing jako nástroj společné aktivity starších a mladších
- Nový pohled na orientační sporty - sport pro každého

Vize

- Dobrodružing jako synonymum moderního pohybu a poznávání Česka
- **Dostat děti i dospělé z virtuálního světa do přírody za dobrodružstvím**
- V roce 2025 mít 40 000 účastníků a 40 lokalit
- Během 5 let dosáhnout 200 000+ aktivních uživatelů a 200 lokalit



Inspirace v zahraničí

Norsko:

- Turorientering: www.turorientering.no
- Stolpejakten: www.stolpejakten.no

s 187 000 registrovanými uživateli, přes 10 milionů návštěv kontrolních bodů k 2021



Švédsko:

- Hittaut: www.hittaut.nu

registrací: 450 000+

2019: 43700, 2020: 100 000, 2021: 112000, 2022: 97000, 2023: 97558

lokalit: postupně 466

2019: 45, 2020: 57, 2021: 87, 2022: 91, 2023: 93, 2024: 93



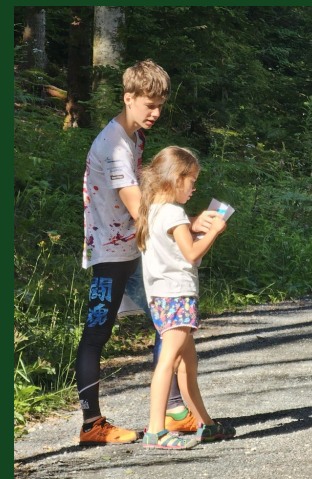
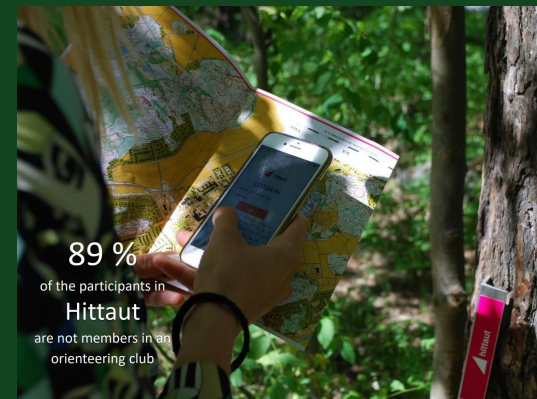
Švýcarsko:

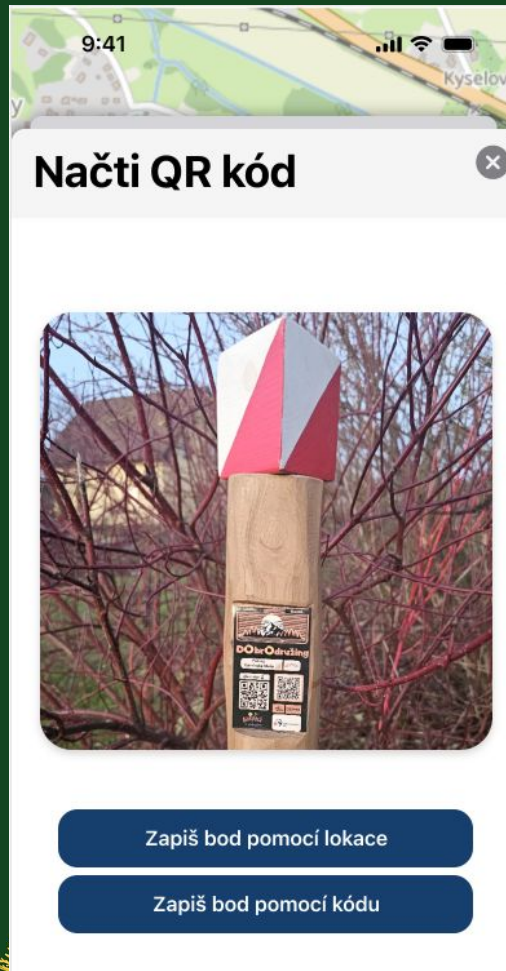
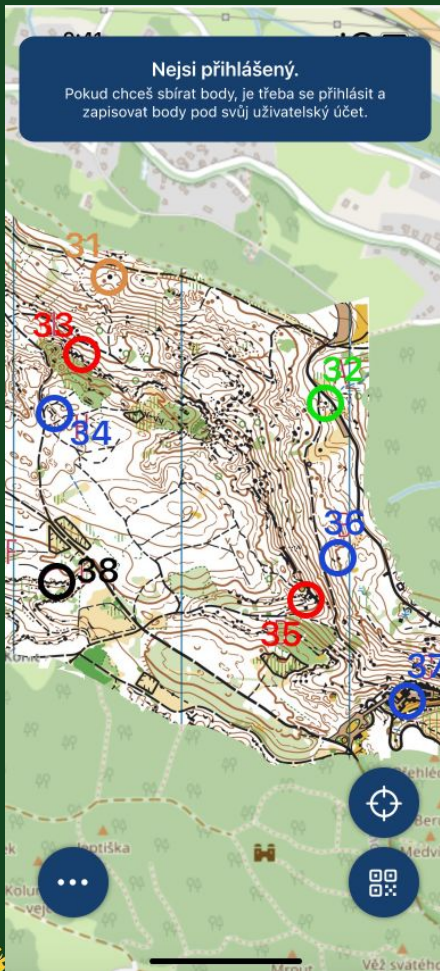
- Švýcarsko: <https://www.swiss-o-finder.ch>
- V roce 2024 14 lokalit

Základní idea - uživatel

- **Objevím nové regiony a krásná místa**, kam bych jinak nejel
- **Zabavím rodinu** na celý den, víkend nebo i delší dobu
- **Využiji znalosti místních** pro objevování atraktivních míst
- **Předám své zážitky** a zkušenosti dalším generacím
- Najdu způsob, **jak děti aktivně zabavit**
- **Motivuji se k pohybu** a soutěžím
- Zapojím skupinu – ideální pro teambuilding, skauty i školy
- Body se mění, takže lze objevovat stále nová místa

Cílovou skupinou jsou primárně “neorientáči”





Startujeme: Aplikace, mapy a spolupráce

Rok 2025 = rozjezd, který nám ukáže správný směr

- Spustíme aplikaci, první lokality a navážeme spolupráci s kluby
- Uvědomujeme si, že ne vše bude od začátku ideální, ale díky zpětné vazbě budeme společně směřovat k úspěchu
- Budeme pro začátek využívat především stávající mapové podklady

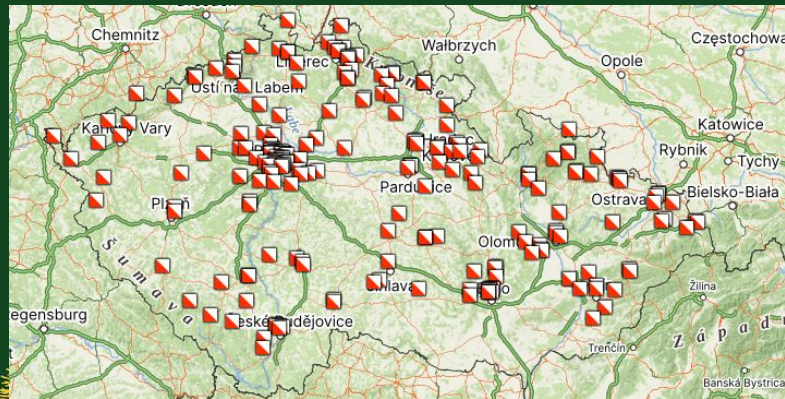
Dlouhodobý cíl: Podpora méně rozvinutých oblastí

- V dalších letech zaměříme pozornost na rozvoj v méně pokrytých regionech
- Díky projektu vytvoříme nové mapy, které podpoří rozvoj orientačního běhu



Zapojení klubu do projektu Dobrodružing - proč?

- Propagace klubu a možnost přílivu nových členů
- Aktualizace mapy (revize/domapování/nová mapa)
- Možnost rozvíjení místní spolupráce (město, restaurace...)
- Zvýšení prestiže v rámci lokálních sportovních klubů
- Finanční podpora za pomoc se správou lokality
- Využitelnost mapy pro tréninky, soustředění a oblastní závody není omezena
- Lesní i městské mapy



Partnerství Klub + Dobrodružing

Co Vám nabízíme?

- Finanční příspěvek ve výši 10-15 tis Kč/rok/lokalitu (v závislosti velikosti lokality)
- Prostor k propagaci spádového klubu k lokalitě (nábor)
- Možnost doporučit rozmístění kontrol v lokalitě - zajímavá místa...

Co očekáváme?

- Aktivní pomoc při vyřizování nutných povolení. Hodí se znalost místních poměrů
- Občasná kontrola stanovišť a případné zajištění opravy
- Právo nakládat s danou mapou ve smyslu využití pro Dobrodružing



Jak vypadá lokalita Dobrodružingu

- Dobrá dostupnost lokality i bez auta (blízkost vlakové stanice, případně autobus)
- Dobrá možnost parkování
- Rozsah prostoru cca 1,5 km² pro lesní a cca 0,5 km² pro městské mapy
- Možnost dalšího kulturního či sportovního vyžití v okolí (hrady, přírodní památky, trailly apod.)
- Ideálně mimo NP, CHKO
- Umístění kontrol různých obtížností - cca 15
- Výhodou je možnost občerstvení či restaurace poblíž



Rozhodovací parametry pro výběr lokalit pro rok 2025

- V každém kraji minimálně 2 lokality
- Předpokládaný počet lokalit pro rok 2025: 20 lesních a 20 městských
- Aktuálnost a velikost mapy (ideálně bez nutnosti revize)
- Předchozí kladná zkušenost se získáním povolení
- Kvalita mapy
- Dopravní dostupnost
 - vlakové/autobusové spojení, vzdálenost od stanice
 - parkoviště
- Možnost podpory města, kraje nebo lokálními subjekty
- Vlastnické poměry (menší počet vlastníků výhodou)
- Vyplnění [přihlášky do projektu](#) do 15.2. (1 lokalita = 1 přihláška)



Dotazy a diskuze



Dotazy, co přišly předem...

- Chtěl bych navázat na loňské stejné setkání, kde jste prezentovali současné výsledky a s prezentací cílů na rok 2024. Prosím o prezentaci dosažených cílů, co se povedlo a co ne. Bude součástí prezentace cílů na rok 2025?
- Zajímala by mě koncepce práce (a trénování) od dětí až po dospělé. Protože dosavadní metodická podpora je docela objemná, ale chybí tomu sjednocení, nějaká "myšlenka" toho, jak to chceme dělat.



**Děkujeme za účast a přejeme úspěšnou
sezónu 2025!**

